



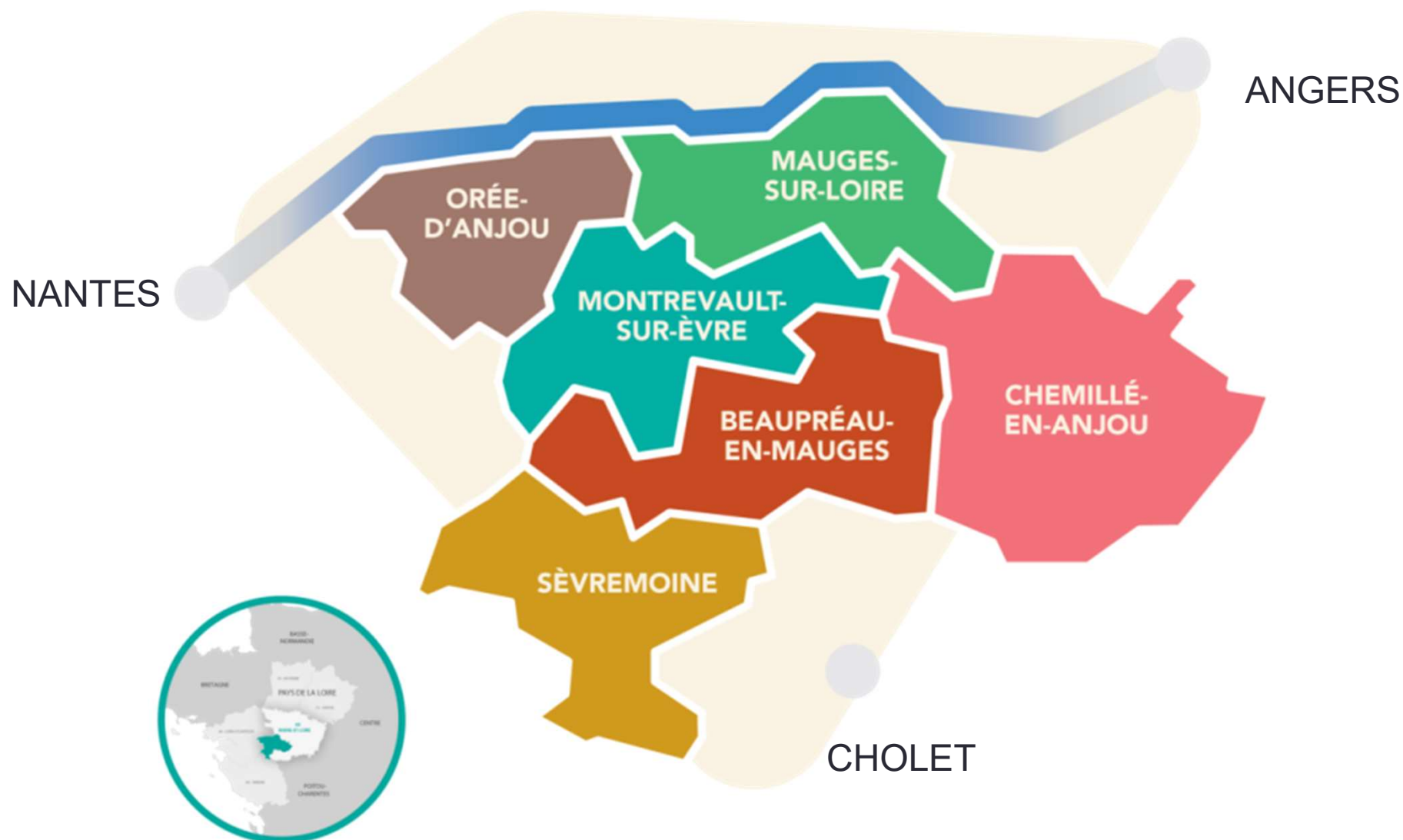
Enquête initiée par le Centre Social Val'Mauges et les élus de Mauges-sur-Loire

UN TERRITOIRE À L'ÉCOUTE DES JEUNES POUR UNE REPRISE DE CONTACT ET UN RECENSEMENT DES BESOINS

Présentation des résultats aux acteurs
jeunesse du territoire
9 octobre 2020

Enquête réalisée par l'ARIFTS (Association Régionale pour l'Institut de Formation en Travail Social), Avec le soutien de la DRDJSCS des Pays de la Loire – Décembre 2019 / Juin 2020 – Pierre-Yves CHIRON

Une enquête entre Loire et Mayenne



Caractéristiques du territoire

- Comme il y a différentes jeunesses, il y a différents espaces ruraux (Nicole Mathieu, 1982)
- Sud-Ouest du Maine-et-Loire
- Commune Nouvelle de 18350 habitants
- Superficie :
 - 192 km², 25kms Est-Ouest et 13kms Nord-Sud
- Une commune de la deuxième agglomération du Maine-et-Loire (108000 habitants)
- Axes de communication Angers / Nantes
 - A11, Nationale et ligne TGV/TER Nantes- Angers- Paris
- Axes de Communication Nord-Sud
 - Varades-Beaupréau ; Le Mesnil-en-Vallée-Beausse ; Montjean-La Pommeraye)
- 460 entreprises, 6700 emplois, 300 associations

Mauges-sur-Loire

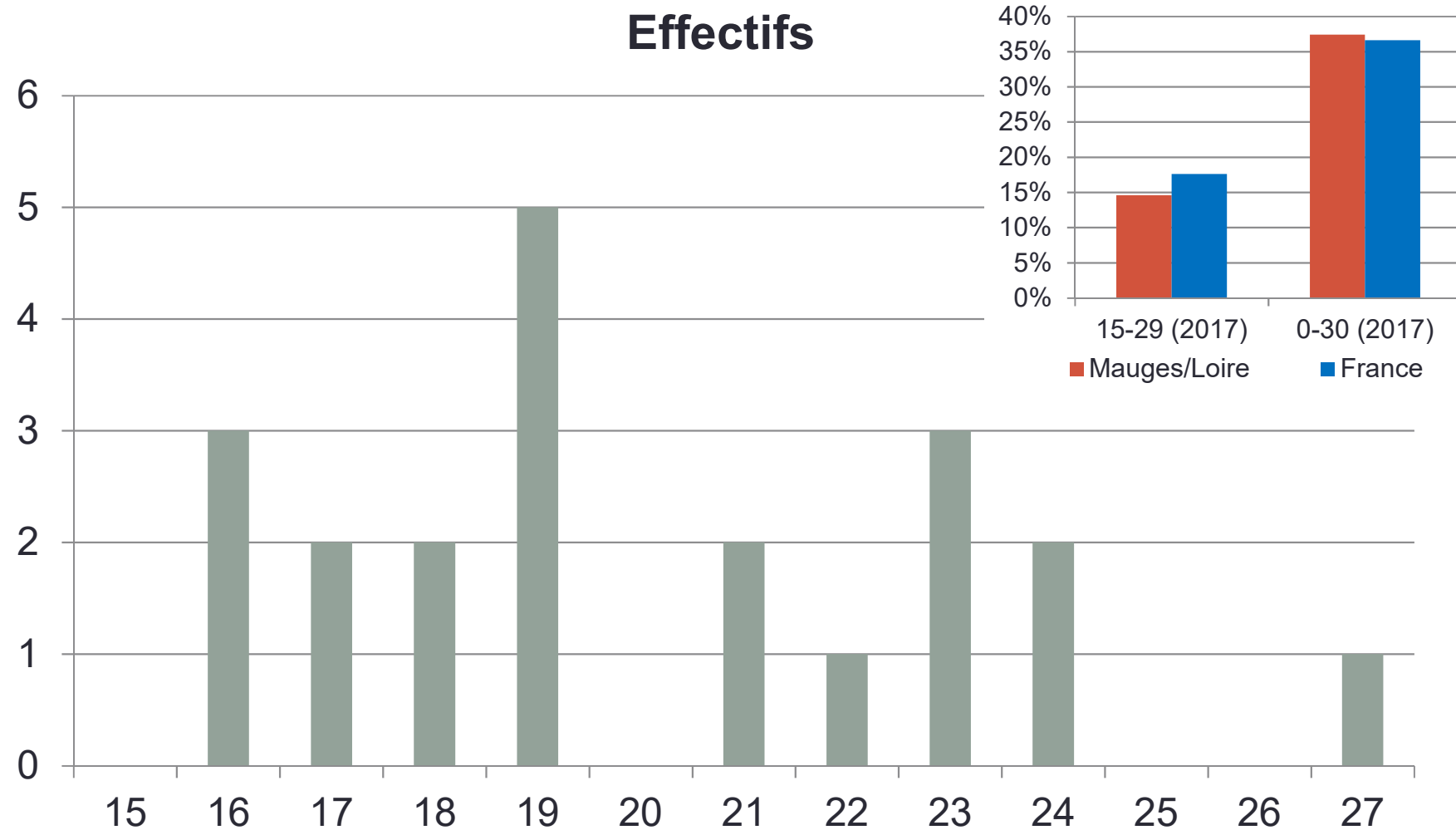


Un territoire à l'écoute des jeunes – Présentation des résultats – 9 octobre 2020

Histoire du territoire. Jacques Boislève

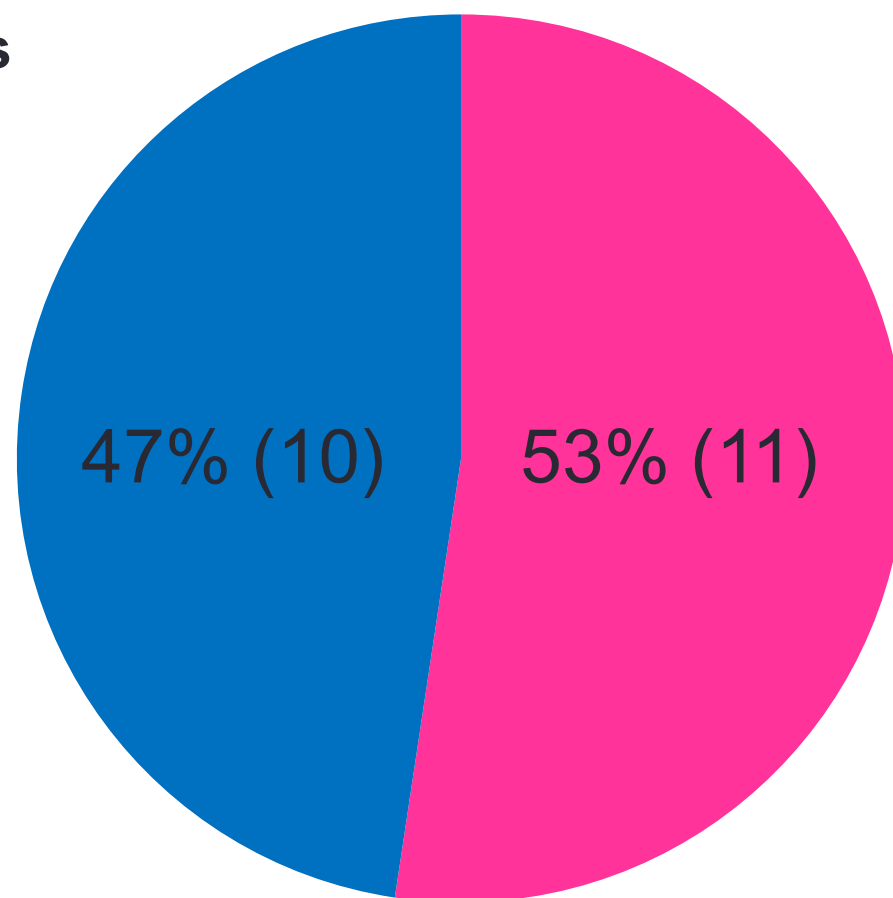
- Les Mauges : Une histoire plus ancienne que les Guerres de Vendée
 - Implantation de communautés religieuses (dès le VIII^e siècle) qui tentent d'évoluer en autonomie au pouvoir royal et papal.
 - Une volonté toujours affirmée d'indépendance vis-à-vis des villes de la région (Angers, Nantes, Cholet). Indépendance politique et opposition laïcs / cathos
 - Un développement économique endogène.
 - La culture d'un entre soi.
 - Le développement de solidarités.
 - Une évolution institutionnelle et politique à même de se positionner à l'intérieur du jeu politique régional.
- Mauges-sur-Loire :
 - Épicentre des guerres de Vendée (résistance à la constitution civile du clergé ; 1793, résistance face à la conscription et début, à St Florent, des Guerres de Vendée).
 - Des tensions politiques internes (trois principaux pôles démographiques)
 - Développement des axes de communication Est-Ouest le long de la Loire et attractions opposées pour l'Est et l'Ouest de la commune (entre Angers et Nantes).

Âge des jeunes rencontrés

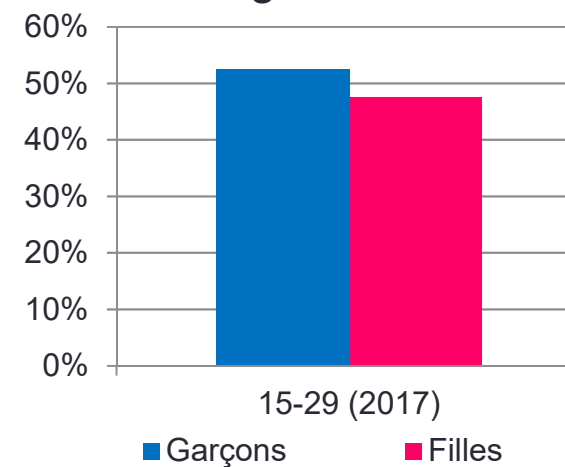


Répartition par sexe

Effectifs



Mauges-sur-Loire



■ Filles
■ Garçons

Localisation des interviewés



Qui sont ces 21 jeunes ?

- « Il n'y a pas « une » mais « des » jeunesses rurales ».
 - (COQUARD Benoît, INJEP 2015)
- 11 filles et 10 garçons de 16 à 27 ans.
- Deux typologies :
 - Par le statut
 - Jeunes scolaires ou étudiants
 - Préférence pour les filières courtes et professionnelles. Constante nationale (Coquard Benoît, INJEP 2015).
 - Jeunes en cours d'orientation et en recherche d'emploi
 - Jeunes salariés célibataires
 - Jeunes en situation de couple
 - Par l'appropriation de son parcours d'insertion
 - Démarche plus autonome et volontariste
 - Enjeu de confiance en soi et de confrontation à l'autre. Idéalisation du projet professionnel.
 - Les garçons plus exposés aux difficultés ?
- 24,4% des jeunes dans les espaces ruraux en France sont « Neet's » (sans formation, sans diplôme et sans emploi). CESE 2017.

Bien-être et déplacements

- Bien-être
 - Ces jeunes vont bien (de leur propre aveu). Mais des points d'ombre subsistent :
 - Le poids des études (examens, regard de l'autre si échec, pression à la conformité).
 - Une actualité peu présente (rejet affirmé d'une actualité peu réjouissante).
 - Le repli sur soi (chez soi) ou dans des réseaux de convivialité (les amis) pour retrouver du bien-être.
- Déplacements
 - Sur-valorisation de la voiture dans les déplacements.
 - Mode de transport pour se rendre au travail (Mauges sur Loire) : Voiture : 83,1% (INSEE, 2017)
 - Il y a un avant et un après permis. L'après est exclusif de tout autre mode de transport.
 - 32% des 18-24 ans ne sont pas allés à un entretien faute de transport (référence)
 - 1 jeune sur 2 a le sentiment d'être contraint dans ses déplacements (Laboratoire de la mobilité inclusive et Conseil d'Orientation des Politiques Jeunesse, 2019)

Emploi / Orientation

- Emploi et orientation.
 - 59% des jeunes ruraux ont un emploi contre 49% des jeunes urbains (CESE, 2017)
 - Première expérience professionnelle, une question sensible.
 - 50% des jeunes ruraux font le choix de la voie professionnelle après la 3^e contre 40% des jeunes urbains (CESE, 2017)
 - Accès difficile.
 - Douloureuse si mauvaise expérience (fragilisation de l'insertion). Besoin d'accompagnement ?
 - Relation pragmatique ou idéalisée au travail.
 - Le travail vu comme un vecteur d'autonomie
 - La projection dans un emploi inaccessible
- Autonomie en cours d'acquisition.
 - Définition davantage liée à des aspects matériels (financière, mobilité, choix des vêtements). Peu évoquée en termes de conscience de soi, d'interdépendance ou d'orientation.
 - Recul et désynchronisation des étapes de l'accès à l'âge adulte (Galland, 1991). Réversibilité de l'autonomie (Van de Velde, 2009)

Loisirs

- L'utilisation des écrans varie en fonction des profils (de 2h à 12h par jour).
 - 97,6% des jeunes de 17 ans déclarent disposer d'au moins un ordinateur portable dans le foyer et 99,4% d'un smartphone (ESCAPAD, OFDT, 2017)
- Majoritairement de la communication entre amis via le téléphone. Place pour un outil de communication ?
- Utilisation qui peut devenir addictive (jeux) chez des jeunes en « quête de devenir ». Point plus sensible chez les garçons.
 - 57% des jeunes de 17 ans déclarent passer au moins 2h par jour devant un écran (dont téléphone), 39% au moins 6h (ESCAPAD, PFDT, 2017)
- Existence de différents réseaux d'amis, +/- solubles entre eux. Transferts en cours des espaces investis et des réseaux de sociabilité.
- Utilisation de l'espace, en dehors du travail ou des études. Espace à soi (chez soi), espace de la convivialité (chez les uns et les autres), espace des activités (dans les centres urbains).
 - Nombre d'activités plus restreint en campagne qu'en ville. Pas de constat de manque de services mais on fait avec ce dont on dispose (David, 2014)

Réseau d'information / Service

- Conditions d'accès aux services plus difficiles dans le rural (Brutel et Levy, 2012)
- Le Centre Social :
 - Lieu d'information, lieu de ressources pour l'orientation (Mission Locale), Lieu de souvenirs (activités liées à l'enfance, camps, séjour, etc.). Pourtant peu pratiqué en dehors de la Mission locale.
- L'École :
 - Lieu d'information, relai des dispositifs locaux et nationaux, espace de sensibilisation (orientation, addictions, ...)
 - Partenariat à développer pour une communication à long terme vers les jeunes.
- Les parents :
 - Relais, conseil, propositions, information, « empêcheur de errer en rond ». Discours « imprégnant ». Cible pertinente pour une information vers les jeunes.

Engagement

- Des jeunes déjà engagés :
 - Éducatif, sportif, engagement militant.
 - Des engagements à valoriser.
- Une question d'héritage.
 - Plus d'engagement chez les jeunes dont les parents sont ou se sont engagés.
 - L'héritage est davantage une réalité chez les jeunes étudiants ou scolaires.
- Engagement sur sollicitation.
 - « Venez me chercher ! » Enjeu de connaissance des dispositifs.
- Dans les politiques locales (jeunesse ou non). Une question de représentations.
 - Poids des représentations dans l'engagement (Chiron, 2016)
 - Poids de l'expérience, pas toujours positive
 - C'est un espace de confrontations, exposition à la critique
 - Délit de « sale gueule » (jeune, cheveux longs, inexpérience, ...)
 - Aveux d'impuissance. « Ça ne changera rien »
 - Faible prégnance des élections locales
 - La commune nouvelle, un espace qui n'est pas encore investi
 - Baisse de confiance dans les institutions représentatives (CESE, 2017)

Valeurs / Attentes et besoins

- Valeurs :
 - Environnement, éducation, tolérance, respect de la différence.
 - Importance de la bonne ambiance.
 - Standardisation des valeurs et des modes de vie entre le rural et l'urbain (Escaffre et Bozonnet, 2012)
- Attentes et besoin :
 - Mobilité : Développement, notamment en termes d'horaires, des transports publics.
 - Expression des jeunes : Espace d'expression écrite ou orale.
 - Accompagnement vers le premier emploi.
 - Un lieu de convivialité pour les jeunes à l'échelle de la commune (Bar associatif, ...)

Identité / Projection

- Une identité en cours d'évolution.
 - Distinction à faire entre les salariés et les autres
 - Quand il y a travail, c'est plutôt sur Mauges sur Loire.
 - La poursuite des études développent des attaches et des repères sur d'autres territoires. Peu de formations sur le territoire donc nécessité d'aller se former ailleurs.
- Projection.
 - Quête de la normalité.
 - Une famille, un travail.
 - Une attache identitaire à Mauges-sur-Loire qui ne conditionne pas forcément le choix d'un lieu de vie.
 - Depuis le début du XXI^e siècle, on constate une progression identique de la population dans le rural et dans l'urbain. + 0,7% par an (Morin, CNAF, 2011)

Que peut-on retenir ?

- Des jeunes attachés à leur territoire, mais des identités en transition.
- Des jeunes qui peuvent avoir besoin d'accompagnement, notamment vers l'emploi, vers l'autonomie (dire un mot sur la ML).
- Les déplacements restent un problème avant le permis de conduire. Valorisation des modes alternatifs de transport ?
- Engagement des jeunes à valoriser et à conforter.
- Des espaces de convivialité à construire.

MERCI POUR VOTRE
ATTENTION
